

PRÄSENZVERANSTALTUNG

Einladung

Thema: **Krisenkommunikation**

Referent: **Dr. Thorsten Klein, TriCo.Media
Kommunikationsexperte, Coach, Autor**

Datum: **Mittwoch, 13. April 2022**
Uhrzeit: **18:00 – 20:00 Uhr**

Gastgeber: **Landeshauptstadt Saarbrücken
Rathaus Saarbrücken**
Ort: **Im Rathausfestsaal (1. Stock)
Rathausplatz 1, 66111 Saarbrücken**



Anmeldung bis: **08.04.2022**

**Die Veranstaltung findet wieder in Präsenz statt.
Dennoch wollen wir kein Risiko eingehen, weshalb folgende Regeln gelten:**

- eine Voranmeldung ist zwingend erforderlich.
- Die Teilnehmerzahl ist auf max. 20 TN begrenzt.
- Für die Teilnahme gelten weiterhin die AHA-Regeln und das „3G“-Prinzip (getestet, geimpft, genesen).
- Bitte bringen Sie einen negativen Antigen-Schnelltest mit oder den entsprechenden Impf- bzw. Genesenen-Nachweis
- Sollten Sie Grippe-symptome haben, verzichten Sie bitte auf die Teilnahme.

Der Vortrag findet im Innenraum statt, hier muss verpflichtend eine Maske getragen werden (medizinische Maske oder FFP2).

Herzliche Grüße
GRÜNDER TEAM SAAR im Marketingclub Saar e. V.

Ansprechpartnerin:
Mariela Georgieva
Telefon: +49 1515 477 11 69
E-Mail: gruender@marketingclub-saar.de

Vielen Dank unseren Partnern 2022:





PRÄSENZVERANSTALTUNG

Wir freuen uns, dass es wieder mit persönlichem Kontakt und Netzwerken – mit aller gebotenen Vorsicht – losgehen kann!

Thema:

„Zwischen Macht und Ohnmacht: Krisenkommunikation in Zeiten der Digitalisierung“

Wir erleben einen Paradigmenwechsel. Früher hatten wir eine Krise, wenn wir das Gefühl einer Krise hatten. Heute beginnt die Krise damit, dass ein Stakeholder sagt: „Er hat eine Krise.“ Und von nun an gelten eigene Gesetzmäßigkeiten. Die Risiken sind gestiegen. Die Zahl der Krisen nimmt zu. Dank einer vernetzten Welt kann jede Sekunde eine Ausnahmesituation ausbrechen. Was dann zählt, sind Reaktionszeit, Handlungsfähigkeit und Deutungshoheit. Krisen sind herausfordernd. Der Unternehmer darf sein Tagesgeschäft sichern, muss plötzlich Medienanfragen beantworten, gerät damit unter Druck, darf Schaden minimieren und das Image schützen – nach innen wie nach außen. Entscheidend ist nicht die Krise, sondern immer der Umgang mit ihr. Wie man sich darauf vorbereiten und was man gerade als Gründer vorbeugend tun kann – darüber referiert Dr. Thorsten Klein.

Unser Referent:



Dr. Thorsten Klein, Jahrgang 1979, aus Saarbrücken ist ehemaliger Regierungssprecher der Staatskanzlei des Saarlandes und hat in Kommunikations- und Medienwissenschaften promoviert. Als Kommunikationsberater begleitet er Unternehmen und Institutionen zu Themen wie PR, Öffentlichkeitsarbeit, Netzwerkaufbau – und hat eine ausgewiesene Expertise in der Krisenkommunikation.

Dr. Klein hat die Kommunikation in allen Facetten kennengelernt – als Journalist, Mediensprecher, Gründer, Geschäftsführer, Krisenmanager, Ehrenamtler, Oppositionsführer, Wissenschaftler und Dozent an diversen Hochschulen. Er führt das Wissen aus den Welten zusammen. Sein Buch „Algokratie – Wie Algorithmen die Demokratie gefährden“ ist im LIT-Verlag erschienen.

Mehr unter: www.trico.media

Nächste Termine:

18.05.22 Durchstarten mit dem eigenen Online-Shop
15.06.22 E-Mail-Marketing

Vielen Dank unseren Partnern 2022:

