

# PRÄSENZVERANSTALTUNG

## EINLADUNG

**Thema:** **Ohne Umwege zu neuen Kunden – Direktmarketing für GründerInnen**

---

**Referent:** Markus Zimmermann, **dialogwerk e. K.**

---

**Datum:** **Mittwoch, 13. Juli 2022**  
**Uhrzeit:** **18:00 – 20:00 Uhr**

---

**Gastgeber:** **Handwerkskammer des Saarlandes**  
**Ort:** Hohenzollernstraße 47-49  
66117 Saarbrücken



**Handwerkskammer  
des Saarlandes**

*In Zusammenarbeit mit dem Handwerkforum – jung und innovativ*



**Anmeldung bis: Montag, 11.07.2022**

---

Wir fangen pünktlich um 18 Uhr an. Für einen kleinen Imbiss und Erfrischungsgetränke wird durch unseren Gastgeber gesorgt.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Herzliche Grüße  
GRÜNDER TEAM im Marketingclub Saar e. V.

**Ansprechpartnerin:**

Mariela Georgieva  
Telefon: +49 1515 477 11 69  
E-Mail: [gruender@marketingclub-saar.de](mailto:gruender@marketingclub-saar.de)

**Vielen Dank unseren Partnern 2022:**



# PRÄSENZVERANSTALTUNG

## Thema:

Die meisten Existenzgründer haben nur wenig Geld für Marketingzwecke zur Verfügung. Dennoch muss das eigene Unternehmen bekannt gemacht und die Produkte bzw. Dienstleistungen vertrieben werden. Deshalb ist es wichtig, das vorhandene Budget so zielgerichtet wie möglich einzusetzen und ohne sog. Streuverluste genau die Menschen zu erreichen, die als potenzielle Kunden interessant sind. Hier bieten sich die häufig immer noch unterschätzten und teilweise unbekannt Instrumente des Direktmarketings und der Direktansprache an, z.B. Werbebriefe, E-Mailings, der telefonische Vertrieb etc.

**Der Vortrag erklärt die Vorteile und Voraussetzungen des Direktmarketings, stellt verschiedene Instrumente zur Kundengewinnung vor und zeigt, wie die Werkzeuge des Dialogmarketings auch im Sinne von Loyalität und Kundenbindung eingesetzt werden können.** Während des Vortrags können die TeilnehmerInnen spezifische Fragen zu eigenen Marketingaktionen stellen.

## Referent:

**Markus Zimmermann, dialogwerk e. K.**



Jahrgang 1972. Studium der Psychologie und Betriebswirtschaftslehre (Schwerpunkt Kommunikation und Konsumentenverhalten). Kundenberater bei Ogilvy & Mather in Frankfurt/Main mit Branchenfokus in Finance, IT, Konsumgüter, Healthcare, Handel. Projekte überwiegend in den Bereichen Direkt- und Dialogmarketing, CRM, Kundenbindungssysteme, Empfehlungsmarketing.

Selbständig seit 2007. Beratung zu und Umsetzung von Maßnahmen aller Art zur Kundengewinnung und Kundenbindung im Full-Service-Ansatz (Beratung – Kreation – Produktion). Mediaberatung

Mehr unter: [www.werbung.saarland](http://www.werbung.saarland)

## Nächste Termine:

**14.09.2022** Im Web überzeugen mit der eigenen Homepage

**19.10.2022** Wie netzwerke ich richtig?

**Vielen Dank unseren Partnern 2022:**

