

Ansprechpartnerin für
weitere Informationen:

Mechthild Kartes
Netzwerkstelle
Frauen im Beruf (FiB)
Arbeitskammer des Saarlandes
Fritz-Dobisch Straße 6-8
☎ 0681 4005-320
mechthild.kartes@arbeitskammer.de
www.frauen-im-beruf.saarland



Mechthild Kartes
Ihr Kontakt

Anmeldung online unter:
www.arbeitskammer.de/marketing

Oder via QR-Code:



Die Veranstaltung ist kostenlos.

Interessierte Frauen können sich bis 26. 01. 2024
anmelden. Die Teilnehmerinnenzahl ist begrenzt.

Ministerium für Arbeit,
Soziales, Frauen
und Gesundheit

SAARLAND



Arbeitskammer des Saarlandes
beraten.bilden.forschen.

Ministerium für
Wirtschaft, Innovation,
Digitales und Energie

SAARLAND



SAARLAND
OFFENSIVE FÜR
GRÜNDUNG



co:hub66



Kofinanziert von der
Europäischen Union

FRAUEN IM BERUF

Einstieg
Wiedereinstieg
Gründung



Gründungskonzept & Marketing

Wie hängt das miteinander zusammen?

Ein Forum für Frauen

31. Januar 2024, 15.00 – 17.30 Uhr
co:hub66

Neumarkt 15, 66117 Saarbrücken

Bettina Wikarski Marketing

Unternehmensberaterin
für Marketing, Vertrieb & Kommunikation



Foto: Bettina Wikarski

Bettina Wikarski, MBA, ist selbstständige Unternehmensberaterin für Marketing, Vertrieb & Kommunikation und war davor erfolgreich in leitenden Positionen im Produktmanagement bzw. Marketing bei der Karlsberg Brauerei, der Orbis AG und Villeroy & Boch tätig.

Seit über 15 Jahren berät sie erfolgreich kleine und mittelständische Unternehmen zu allen Fragen rund um Märkte & Kunden, Angebote & Preise, Umsatz & Gewinn. Sie konzentriert sich inzwischen bewusst auf Selbstständige, kleine Unternehmen sowie Gründungen – in ganz unterschiedlichen Branchen.

Sie ist zugelassene Beraterin für Förderprogramme des Saarlandes und des Bundes. Seit 2012 hat sie einen Lehrauftrag für internationales Marketing an der Hochschule Pforzheim.

<https://www.bettina-wikarski.de>

Alle Informationen rund um das Thema Gründen im Saarland finden Sie unter:
<https://www.gruenden.saarland>

Gründungskonzept & Marketing

Wie hängt das miteinander zusammen?

Marketing ist der Schlüssel zum Unternehmenserfolg. Marketing ist nicht nur Werbung. Marketing heißt übersetzt ‚Vermarkten‘ – und im Gründungskonzept geht es genau darum: Wie vermarkte ich erfolgreich meine Produkte und Dienstleistungen? Das startet mit der Auswahl der richtigen Zielgruppen, der „richtigen Marktnische“, und beinhaltet Themen wie Angebots- und Preisgestaltung, Marke & Positionierung, Kundenakquise, Werbung und die dazugehörige Umsatz- und Maßnahmenplanung. Letztlich ist das Gründungskonzept ein Marketingplan, so wie er in jedem Businessplan zu finden ist.

Ein Vortrag, wie Sie in sechs Schritten zu den richtigen Marketing-Entscheidungen kommen – vor und nach der Gründung und später im Arbeitsalltag.

Vorkenntnisse sind nicht erforderlich! Wir freuen uns nicht nur auf einen regen Austausch mit Frauen in der Gründungsphase, sondern auch mit Unternehmerinnen, die bereits am Markt agieren. Seien Sie herzlich willkommen!

31. Januar 2024
15.00 – 17.30 Uhr, co:hub66

15.00 Uhr: Begrüßung
Gründungskonzept und Marketingplan
Impulsvortrag
Bettina Wikarski
Fragerunde
Fördermöglichkeiten und Unterstützung
Austauschen und Netzwerken
17.30 Uhr: Ende der Veranstaltung

co:hub66

Der co:hub66 baut einen zentralen Ort auf, an dem eine branchenübergreifende, interdisziplinäre Zusammenarbeit und eine gemeinsame Entwicklung von Ideen, Produkten und Geschäftsmodellen ermöglicht wird. Ein Ort des „vernetzen.machen.gründen“.